

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ		
ΤΜΗΜΑ	ΜΗΧ. Η/Υ και ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	CEID_NE584	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΑΡΙΝΟ (Υποχρεωτικό κατ' επιλογή)
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	e-Επιχειρείν		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις, Φροντιστήριο	2(Δ)1(Φ)2(ΕΑ)	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>	ΣΥΝΟΛΟ	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα. Συνιστώμενη προαπαιτούμενη γνώση: βασική γνώση Προγραμματισμού στον Παγκόσμιο Ιστό		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά. Μπορεί να προσφέρεται στην αγγλική γλώσσα αν υπάρχουν διδασκόμενοι της αλλοδαπής		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι (αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/CEID1137/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος

Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα:

1. Έχει κατανοήσει τις διαφορές μεταξύ ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν και να έχει αντιληφθεί το εύρος των τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται στις σύγχρονες εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν
2. Έχει κατανοήσει την έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου και των συστατικών του και να έχει εξοικειωθεί με παραδείγματα εφαρμογών που βασίζονται σε ένα ή περισσότερα μοντέλα.
3. Μπορεί να αναφέρει τις βασικές κατηγορίες ηλεκτρονικής διαφήμισης και marketing και να περιγράφει τον τρόπο που λειτουργούν σε επιχειρηματικό και τεχνολογικό επίπεδο (διαφημιστικά δίκτυα, beacons, web cookies, retargeting, κ.α.)
4. Μπορεί να περιγράφει τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στη σύγχρονη διαχείριση των σχέσεων με τον πελάτη (CRM) για τη διατήρηση πελατών και την αύξηση των αγορών.
5. Να αναφέρει και να αναπτύσσει τεχνολογίες και υπηρεσίες ασφάλειας και διαφύλαξης της ιδιωτικότητας καθώς και σύγχρονες υπηρεσίες διεκπεραίωσης ηλεκτρονικών συναλλαγών (πιστωτικές κάρτες, bitcoin, e-πορτοφόλι, κ.α.).
6. Μπορεί να παραμετροποιεί και να υλοποιεί πλήρως λειτουργικές εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν και

διαφημιστικές καμπάνιες με σύγχρονα εργαλεία και τεχνολογίες.

7. Είναι σε θέση να αξιολογήσει κριτικά την πορεία μιας διαφημιστικής καμπάνιας ή μιας υπηρεσίας CRM μέσω της μελέτης μετρικών marketing/web (επιλέγοντας κατάλληλα KPIs) και να επέμβει ώστε να αυξηθεί η αποδοτικότητα.

Δεξιότητες

Στο τέλος του μαθήματος, ο φοιτητής θα έχει αναπτύξει περαιτέρω τις παρακάτω δεξιότητες:

1. Ικανότητα να κατανοεί τις διάφορες έννοιες και βασικές αρχές των σύγχρονων εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν και πώς αυτές σχετίζονται με τεχνικές προγραμματισμού στο web, με τεχνολογίες ΒΔ και εξόρυξης δεδομένων (περιεχομένου, δομής και χρήσης) web.
2. Ικανότητα να εφαρμόζει μεθοδολογικά τις έννοιες αυτές με στόχο τη σχεδίαση και υλοποίηση εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου.
3. Ικανότητα συνεργασίας, με σκοπό την επίλυση προβλημάτων που προκύπτουν κατά την ανάπτυξη και τη συντήρηση μιας λειτουργικής εφαρμογής ηλεκτρονικού εμπορίου.
4. Δεξιότητες μελέτης που χρειάζονται για τη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη και την παρακολούθηση των σύγχρονων τεχνολογικών εξελίξεων που επηρεάζουν το χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα στοχεύει να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις βασικές έννοιες επιχειρηματικότητας στο σύγχρονο περιβάλλον του παγκόσμιου ιστού με έμφαση στο σχεδιασμό και την υλοποίηση αποδοτικών εφαρμογών ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας.

1. Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί, στοιχεία εξάπλωσης εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο
2. Επιχειρηματικά μοντέλα B2B και B2C
3. Ηλεκτρονικές προμήθειες και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας
4. Ψηφιακό marketing (προβολής, στο δίκτυο αναζήτησης, μέσω email, σε πολλαπλά κανάλια)
5. Ηλεκτρονικό εμπόριο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε φορητές συσκευές.
6. Ηλεκτρονική διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες
7. Περιπτώσεις μελέτης: Amazon, Twitter, eBay
8. Κύκλος ζωής ανάπτυξης λογισμικού και διαχείριση έργων ανάπτυξης εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν
9. Διαχείριση τεχνολογικής υποδομής ηλεκτρονικού επιχειρείν
10. Εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν και τεχνικές εξατομίκευσης
11. Ηλεκτρονική διεκπεραίωση συναλλαγών και θέματα ασφάλειας

12. Νομικά θέματα και θέματα απορρήτου
 Το εργαστήριο του μαθήματος αφορά στη σχεδίαση και υλοποίηση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με χρήση open source CRM πλατφόρμας και το σχεδιασμό ηλεκτρονικής διαφημιστικής καμπάνιας στο δίκτυο αναζήτησης (search network) και το δίκτυο εμφάνισης (display network).

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	Γίνεται χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών στην επικοινωνία με τους φοιτητές. Χρησιμοποιείται e_class, e_mail, forum.	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>26</p>
	<p>Φροντιστήριο</p>	<p>13</p>
	<p>Εκπόνηση Μελέτης (project)</p>	<p>46</p>
	<p>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας</p>	<p>20</p>
<p>Μη καθοδηγούμενη μελέτη</p>	<p>30</p>	
<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p>135</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή εξέταση (60% του συνολικού βαθμού) • Project (40% του συνολικού βαθμού) 	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
 Laudon, K. & Traver, C., "Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία". 10^η έκδοση, 2014, Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
 Caffey, D. "Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και εφαρμογή». 6^η Αμερικανική έκδοση, 2015, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά: